

Lettre d'information interne du Pôle Elgazala des Technologies de la Communication.

Hommage à Si Mohsen Triki



Si Mohsen Triki s'est éteint le 27 Octobre 2007 à TUNIS, chez lui, entouré de l'affection des siens, à l'âge de 56 ans.

Un homme de grandes qualités humaines et compétences remarquable, il a marqué une génération de jeunes qui l'ont entouré dans le démarrage du Pôle Elgazala des Technologies de la Communication.

Un homme d'une grande générosité, attachant et paternel avec les cadres et agents du Pôle qu'il considérait comme ses enfants. Il les aidait, il les orientait et il les mettait en avant lors des premières années de l'installation du projet.

Il est toujours resté fidèle à ses principes, il restera dans la mémoire de ceux qui l'ont connu, apprécié et aimé

MED-IT@TUNIS 2007

Tunis, Plate-forme des activités innovantes

Les rencontres méditerranéennes d'affaires gagnent de maturité. A cette cinquième édition, elles sont plus qu'une cinquantaine d'entreprises tunisiennes et françaises qui ont pris part à ces rencontres. Plus encore, les deux journées de conférences, de tables rondes et de débats sont devenus un espace incontournable d'échange d'idées, de découvertes techniques et de veille stratégique.

Ouvrant les travaux de ces deux journées, M. El Hadj Gley a mis la barre très haute. Dynamiser les créneaux porteurs du secteur du TIC pour atteindre 13,5 % de part de PIB durant les années à venir. Objectif que les investissements prévus par le 11^{ème} plan le permet. 6300 MD dont 61% pour le secteur privé est en

mesure d'impulser le secteur.

Les projets de l'administration électronique, du commerce électronique, le développement du tissu des technopoles et des cyberparcs dans les régions permettront certainement d'atteindre cette vitesse de croisière que l'Etat œuvre à atteindre.

La priorité donnée par le Président Zine Al Abidine Ben Ali au secteur des TIC donne aux professionnels la responsabilité de multiplier les efforts en vue de lancer des entreprises innovantes, de créer des emplois et de promouvoir les activités et les services à l'export.

Forte d'une stratégie cohérente et prospective, s'articulant autour de quatre axes dont notamment la modernisation de l'infrastructure,

l'actualisation du cadre juridique, le développement des ressources humaines et la promotion de l'initiative privée et la culture numérique, la Tunisie est en mesure de devenir, comme le stipule le programme présidentiel d'être une plate forme régionale aux activités innovantes.

Dans cette optique, nul ne peut nier affirmer les professionnels que la Tunisie est aujourd'hui un espace privilégié d'implantation des centres d'appel dans l'ère francophone. Prés de 130 centres d'appels employant plus que 11 mille cadres sont opérant en Tunisie offrant une multitude de services aux grandes entreprises locales et exportant la majorité de leur activité.

Suite page 3

Steve Ballmer à Tunis

« Le Président de la République m'a impressionné par ses connaissances en matière de TIC »

Il est venu, il a rencontré du monde, et il a signé des accords. Pour lui, c'est un voyage réussi !

En effet, M. Ballmer, en visite de quelques heures à Tunis, a rencontré le Chef de l'Etat, Zine El Abidine Ben Ali, le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche scientifique, le Ministre des Technologies de la Communication, et, M. Hédi Djilani, président de l'UTICA.

Lors de la conférence qu'il a accordée aux journalistes, à l'aéroport de Tunis-

Carthage, le patron de Microsoft n'a pas tari d'éloges sur la personne du Chef de l'Etat en disant : "J'ai vu un président bien informé des TIC et qui veut en faire un cheval de bataille pour le développement de la Tunisie... Il sait tout...", a raconté M. Ballmer, apparemment séduit par les connaissances et la volonté du président de la République en matière de nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Enfin Steve Ballmer il est le

PDG (Chief Executive Officer) de Microsoft, et il est né à Detroit, aux États-Unis. Diplômé en économie de l'Université Harvard, Steve Ballmer a tout d'abord travaillé pour Pocter & Gamble avant d'intégrer Microsoft en 1980. En juillet 1998, il devient président de la société et en janvier 2000 PDG, poste où il remplace le cofondateur Bill Gates. Depuis 1998, il est notamment à l'origine du développement de la Xbox.

Forum de Davos/Index Global de la Compétitivité 2008

32ème pays à l'échelle internationale, la Tunisie est le premier pays africain et 3ème arabe

La Tunisie a gagné une place (de la 33ème à la 32ème place) au classement de l'index Global de la Compétitivité 2008 du Forum de Davos.

Les seuls pays arabes à mieux se placer que la Tunisie sont le Koweït (30ème) et le Qatar (31ème).

Ce premier trio arabe est suivi plus loin par l'Arabie Saoudite (35ème), les Emirats Arabes Unis (37ème), Oman (42ème), Bahrein (43ème), la Jordanie (49ème), le Maroc (64ème), l'Egypte (77ème), la Syrie (80ème), l'Algérie (81ème), la Libye (88ème), et la Mauritanie (125ème).

A l'échelle mondiale, les Etats-Unis sont premiers, talonnés successivement par la Suisse, le Danemark, la Suède, l'Allemagne et la Finlande. Le Japon est 8ème, la France 18ème.

Nouvelles nominations

- M. **Adel Galoul**, président-directeur général de l'Office national des postes.

- Mme **Lamia Chaffai Sghaier**, administrateur représentant de l'Etat au conseil d'administration de l'Agence tunisienne d'Internet (ATI).

- M. **Sami Ghazali**, directeur général de l'Agence nationale de certification électronique (ANCE).



ICT 4 All Forum-Tunis+2 Le Partenariat Public-Privé dans le domaine des TIC

La Tunisie, à travers le Ministère des Technologies de la Communication, a organisé, les 20 et 21 novembre, l'ICT Forum Tunis+2 ayant pour thème « Partenariat public/privé dans le domaine des technologies de l'information et de la communication ».

Cette manifestation, qui s'est déroulée dans la ville balnéaire de Hammamet, et à laquelle plusieurs participants publics et privés ont participé, a eu une seule session principale : « PPP stratégies : stratégies nationales et perspectives en matière de partenariat

public/privé », et quatre panels.

Le panel 1 a débattu des « Opportunités d'investissement et bonnes pratiques à travers les partenariats public/privé(PPP) », le 20 novembre.

Les trois autres panels se sont déroulés dans la journée du mercredi 21 novembre et ont été consacrés à :

- « L'environnement propice pour le Partenariat public/privé » (panel 2),
- « Le Partenariat public/privé pour le développement du haut débit et

des services avancés sur le mobile en Afrique » (panel 3),

- « Les modèles d'affaires Partenariat public/privé » (panel 4).

Par ailleurs, plusieurs rencontres d'affaires et professionnelles ont été prévues au programme de ce forum.

Pour plus d'informations :

www.ict4allforum.tn

La Fédération Méditerranéenne des Associations de l'Internet est née

La clôture de la 8ème édition du Festival international d'été de l'Internet a été marquée par la création d'une Fédération Méditerranéenne des associations de l'Internet dont le siège sera à Tunis.

C'est M. Aziz Hilali, président de l'Association marocaine de l'Internet (Miosoc) et professeur à l'Université de Rabat qui a été élu président de la fédération, responsabilité qui

sera tournante d'une durée de deux ans, conformément au projet des statuts de l'organisation, selon l'orateur.

M. Tijani Ben Jemaâ sera, quant à lui, le directeur exécutif de la nouvelle association. Cinq pays, y compris la Tunisie, ont participé la veille à la création de cette fédération.

Il s'agit de la France, de la Libye, du Maroc, de la Serbie et de la Tunisie.

Quant aux représentants respectifs de l'Algérie, de l'Espagne et de Malte, ils ont eu des empêchements de dernière minute, mais ont exprimé leur soutien au projet.

La fédération a fait part au Chef de l'Etat de son engagement à redoubler d'effort et à contribuer activement à la diffusion de la culture numérique dans l'ensemble des pays méditerranéens.

MED-IT@TUNIS 2007

Suite de la page 1

La première journée des Med-IT a mis en valeur l'expérience tunisienne en matière de drainage des entreprises des centres d'appels. Les incitations, les encouragements et l'environnement d'affaire a été largement débattu lors d'une table ronde à laquelle ont pris part des représentants des diverses agences de soutien aux investissements, des opérateurs télécoms et des professionnels du métier.

La deuxième journée était celle d'un débat riche autour de l'administration électronique. Tous les départements ministériels concernés ont été présents. Les projets sont ambitieux : réseau administratif intégré, carte électronique pour les étudiants, échange de données numériques entre les départements, rénovation des applications de l'Etat,...

La volonté de passer à l'ère numérique souligne les représentants des divers départements est grande. La mobilisation est importante même du côté du secteur privé encouragé par le cadre réglementaire du partenariat public privé, instauré par la loi sur l'économie numérique.

Participation active au "5th MENAinc Workshop Regional Collaboration for Entrepreneurship Development in MENA countries"

"Shaping the Future through Innovation and Entrepreneurship"



Dans le cadre du réseau régional Moyen Orient Nord Afrique des pépinières d'entreprises « MENAinc » qui a été mis en place en juin 2007, le Pôle Elgazala des Technologies de la Communication a été invité à participer au 5ème Forum International sur les Pépinières d'Entreprises à Bahrain du 21 au 24 octobre 2007.

Ce forum est la continuité d'un procédé régional de collaboration qui a été commencé par l'atelier de Casablanca (janvier 2005), à Hyderabad (novembre 2006), à Amman (janvier 2007) où le réseau a été fondé avec l'appui de l'InfoDev, et à Tunis (mai 2007).

Ce Forum a été organisé par InfoDev en collaboration avec le Centre d'Incubation d'Affaires du Bahrain (BBIC), en partenariat avec la Banque de Développement du Bahrain (BDB) et l'UNIDO sous le patronage du Shaikh Ebra-

50 entreprises à l'exposition

Venus de France et de Tunisie, des entreprises opérant dans les créneaux les plus pointus ont pris part à l'exposition. Objectif, démontrer leurs services, produits, savoir faire et solutions innovantes. L'exposition qui a drainé beaucoup de professionnels fut un espace d'échange d'expériences, de rencontres et de rendez-vous d'affaires autour des solutions, des applications et des services.

Parlant des MedIT, les professionnels tunisiens comme étrangers se félicitent de l'apport que peut apporter ce genre d'initiative dans le rapprochement des opérateurs et la promotion des nouvelles pratiques et de partenariat.



him bin Khalifa Al Khalifa Secrétaire d'Etat des Finances.

L'objectif de cette manifestation "Formant le futur par l'innovation et l'esprit d'entreprise" est de favoriser l'innovation et l'esprit d'entreprise dans le Moyen-Orient et le nord Afrique en renforçant la collaboration régionale et a réuni plus que 350 participants dont 150 experts internationaux représentant la région MENA, l'Afrique Subsaharienne et l'Asie.



L'événement a été accentué essentiellement sur :

- le rôle de l'innovation et de l'esprit d'entreprise pour le développement économique et la compétitivité
- l'incubation d'affaires comme outil pour stimuler et renforcer l'innovation et

l'esprit d'entreprise;

- Intensifier l'échange de la connaissance dans le réseau MENAinc et avec d'autres réseaux sur de bonnes pratiques dans l'incubation d'affaires ;
- Augmenter le réseau de MENAinc en attirant et en intégrant de nouveaux membres ;

Lors de ce Forum, deux communications sur l'expérience tunisienne ont été présentées.

La 1ère sur « L'expérience de l'entrepreneur en financement par le capital risqué » par Mr Amine Benhamida, NetConsulting (entreprise hébergée à la Pépinière Elgazala), et la 2ème sur « L'Entreprenariat Féminin actuellement en Tunisie » par Mlle Soukaina Rahmani (responsable à la pépinière d'Elgazala).



UIT : Classement honorable pour la Tunisie

Le rapport 2007 de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), relatif au sommet mondial sur la société de l'information (SMSI), a été publié le 1^{er} août 2007. Le rapport examine une série d'études de cas dans plusieurs pays en développement et mentionne les progrès réalisés par la Tunisie dans le domaine des technologies de l'information.

Il en ressort, notamment, que la Tunisie a été le premier pays africain et arabe à se connecter à l'Internet en 1991 et qu'elle dispose de la deuxième plus grande ligne de pénétration. Alors que la croissance des lignes fixes s'est réduite, les lignes mobiles ont décollé en flèche dans tout le pays, suite à l'octroi d'une seconde licence en 2002. Le réseau mobile couvre pratiquement toute la population.

L'agence tunisienne de l'Internet (ATI) a été créée en mars 1996 pour soutenir l'action du ministère des technologies de la communication qui est chargé de la politique générale dans ce domaine, et, en particulier, pour promouvoir l'utilisation de l'Internet dans le pays, tandis qu'une structure de régulation, l'Agence Nationale des Télécommunications, a vu

le jour en 2001.

Le rapport indique que la Tunisie a libéralisé son secteur des télécommunications, à travers diverses réformes. La compétition en matière de téléphonie mobile a démarré en 2002 avec l'octroi de la 2^{ème} licence à ORASCOM-télécom (Tunisiana).

L'opérateur titulaire a été partiellement privatisé en 2006, à travers un financement estimé à 2,25 milliards de dollars, provenant d'un consortium de Dubai, pour une participation de 35 pc. Tunisie-Télécom est actuellement en train de faire migrer son réseau fixe vers un réseau IP.

Ses plans d'investissement exigeaient une mise de fonds de 1,5 milliard de dinars (1,1 milliard de dollars) entre 2002 et 2006, soit 56 pc de plus que lors des cinq années précédant cette période. L'opérateur a introduit l'ADSL en 2003 et installé également le wi-fi.

En tant que pays à moyen revenu, la Tunisie fait face aux défis de l'accroissement de la population et de l'accès familial aux technologies de la communication.

Aujourd'hui, presque tous les habitants ont accès à la téléphonie mobile. Au milieu de 2006, la pénétration du mobile était, en effet,

de 64 abonnés pour 100 habitants.

Le rapport précise, par ailleurs, que les diverses initiatives prises par le gouvernement cherchent à généraliser l'accès aux TIC à tous les citoyens tunisiens. C'est dans ce cadre que les pouvoirs publics ont lancé, en octobre 1998, un programme de mise en place de centres publics d'accès à l'Internet (publinets).

Le tarif maximum en est de 2 dinars tunisiens (1,50 dollar) par heure, avec de larges réductions pour les étudiants, les journalistes et les personnes porteuses de handicap. Les publinets sont gérés par des privés, avec une assistance financière du gouvernement. Ils sont au nombre de 250 dans tout le pays et offrent également une formation au PC familial, ce programme ayant pour objectif de fournir, d'ici à 2009, un million de PC aux familles.

Des arrangements ont été faits avec les fournisseurs pour que les prix de ces ordinateurs se situent dans la fourchette comprise entre 700 et 1200 dinars tunisiens (535 et 916 dollars), avec de généreux prêts de la part des banques.

Le gouvernement, indique le rapport, est conscient de

l'importance d'intégrer les initiatives et réformes concernant les TIC dans une stratégie globale pour une opportunité numérique.

Il a adopté, récemment, une nouvelle loi concernant l'établissement de l'économie numérique (n°2007-13 du 19 février 2007). Cette loi a été adoptée après un dialogue entre le gouvernement et le secteur privé. Sa destination première est de favoriser le partenariat public-privé en matière de TIC, de manière à augmenter les opportunités d'exportation et à accélérer le rythme de la création d'emplois au profit des diplômés du supérieur.

La Tunisie est actuellement en train d'élaborer une stratégie relative aux TIC pour la période 2007-2011, avec l'appui de la banque mondiale, dans le but de parvenir, d'ici à 2011, à un niveau d'infrastructure en la matière équivalent à celui des pays développés.

UIT en bref

L'UIT est l'institution spécialisée des Nations Unies pour les TIC / www.itu.org



Centres d'appels NIDA SA

pour soutenir la création des centres d'appel et des centres de services

Constitué par un consortium des plus grands groupes issus de divers secteurs privés et publics ; à savoir le Groupe Loukil, le Groupe Alpha Ford, le Groupe de 3S, la Financière Tunisienne, YKH Holding (groupe Hamila), Sarost, Retel (Tanit group), la Banque de

l'Habitat et le Pôle Elgazala, NIDA SA arrive en force dans le monde en plein boom des centres d'appel.

Une entrée par la grande porte dans la mesure où NIDA SA alliera l'expérience consommée en matière de nouvelles

Technologies de groupes comme Loukil, 3S et Retel au savoir-faire économique-financier du reste des actionnaires.

Outre une offre clés en main à travers un hôtel call center doté de fonctionnalités et outils ultramodernes,

la nouvelle société servira de guichet unique pour les centres d'appel.

Ainsi, les meilleurs conseils juridico-financiers, techniques et technologiques seront mis à disposition des différentes unités et structures déjà en place ainsi que des nouveaux promoteurs.

La Technopole de Médenine à l'étude

Un premier pas dans la réalisation de la Technopole de Medenine est franchi : c'est le lancement par le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Technologie d'un appel d'offres national pour l'étude d'opportunité et de faisabilité de la Technopole en question.

Le projet bénéficie d'un « Prêt Global Technopoles » consenti par la Banque Européenne d'Investissement (BEI) en vue d'appuyer les investissements dans les secteurs prioritaires à forte valeur ajoutée ciblés par la Tunisie. Les bénéficiaires seront des entreprises privées souhaitant faire des investissements destinés à la réalisation d'unités de production

dans des secteurs visés par le programme de technopoles.

Ces technopoles seront de nature à généraliser l'accès à la technologie en Tunisie et intéressent les secteurs de la mécanique et de l'électronique, du multimédia et de l'informatique, de la biotechnologie et de la pharmacie, du textile et de l'habillement et de l'agroalimentaire.

Pour la Tunisie, ces technopoles sont nécessaires pour la relance de l'économie et de l'industrie, mais surtout pour renouer avec un niveau d'investissement devant contribuer à une croissance de plus de 7 % afin d'absorber l'excédent des demandeurs d'emploi

estimés à 14 % de la population active.

Mais il faut dire aussi que c'est là la politique adoptée par le Chef de l'Etat dans son programme « Pour la Tunisie de demain » et tendant à pourvoir le secteur de la recherche scientifique et de l'innovation technologique du maximum de moyens grâce à l'augmentation de ses dotations devant atteindre 1,25 % du PIB vers la fin de 2009, le but étant de créer un réseau de technopoles à même de participer à la création d'entreprises économiques innovantes et de la mise en place de la société du savoir.

Le montant du Prêt Global Technopoles s'élève à 60 millions d'euros.

Le Pôle Elgazala collabore avec l'Université de Tunis El Manar et l'Université Paul Cézanne Aix Marseille

Des soutenances du Master Professionnel Analyse et Qualité en Apprentissage de l'Université Paul Cézanne Aix Marseille III ont été organisées avec l'unité de recherche : Management par la valeur et open innovation (MAVOI), l'Université de Tunis El Manar (UTM) et l'Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tunis (ENIT) en collaboration avec le Pôle Elgazala des Technologies de la Communication, et ce les 26 & 27 Septembre 2007 à l'espace des conférences du Pôle Elgazala de 8h30 à 15h00.

Cette manifestation s'est adressée aux professionnels du secteur Qualité, aux chercheurs, universitaires et étudiants, aux administrations et entreprises à la

recherche de solutions dans les domaines de l'agroalimentaire, l'environnement, les secteurs des services (tourisme, santé, restauration...) et bien d'autres encore.

Mme Isabelle Pouliquen (Pr, responsable du master) et M. Claude Tisse (responsable DGCCRF Marseille) ont présenté le master en apprentissage et ses débouchés.

Les soutenances publiques des mémoires de stages de fin d'études des étudiants de la promotion 2007/2008 permettront de mieux appréhender les savoir faire et compétences développées par les diplômés.

Durant la table ronde qui a clôturé cette manifestation

la présence de tuteurs industriels et des étudiants permettra l'échange sur les avantages qu'offre ce type d'enseignement pour l'employabilité des jeunes diplômés. Ceci sera un excellent éclairage sur l'opportunité d'introduire ce type de mastère par apprentissage en Tunisie.

Les principaux thèmes des stages :

- Agroalimentaire : HACCP, mise en place d'un SMQ et animation, sécurité alimentaire, évaluation satisfaction client, certification, ...
- Environnement : mise en place d'un SMQ, hygiène et sécurité, management sécurité environnement
- Automobile : ISO TS 16946
- Service : Santé, Restauration.

Toutes nos Félicitations à l'INNORPI

L'INNORPI élu au conseil de l'organisation internationale de la normalisation (ISO)



L'institut national de la normalisation et de la propriété industrielle (INNORPI) vient d'être élu à une grande majorité des membres, au conseil de l'organisation internationale de la normalisation (ISO) qui tient sa 30^{ème} assemblée générale à Genève (du 19 à 21 septembre 2007).

Cette assemblée a permis de discuter de la contribution des normes internationales en tant qu'outils de facilitation de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables.

INNORPI en bref

L'INNORPI est un établissement public à caractère non administratif, doté de la personnalité civile et de l'autonomie financière. Il est placé sous la tutelle du Ministère chargé de l'industrie, de l'énergie et des petites et moyennes entreprises.

Il est géré par un Conseil d'Entreprise représentant les différents ministères concernés. L'INNORPI a pour mission « d'entreprendre toutes actions concernant la normalisation, la qualité des produits et services et la protection de la propriété industrielle ».

Interaction Femmes et TIC en Tunisie

Dans la course pour un développement numérique le point de départ n'est pas le même pour tous les pays.

Il est clair que les pays dont la législation est basée sur l'égalité à part entière entre les citoyens notamment entre les hommes et les femmes sont mieux placés pour relever les défis de la révolution numérique, c'est d'ailleurs le cas de la Tunisie qui vient de fêter en 2006 le 50ème anniversaire de la promulgation d'un code de statut personnel prévoyant une stricte égalité avec les hommes.

La question est de savoir si les bonnes pratiques en matière d'égalité entre hommes et femmes comme en Tunisie préparent mieux un pays à combler le fossé numérique entre les citoyens en général et entre les hommes et les femmes en particulier.

En un mot, il s'agit de savoir quelle est l'interaction entre femmes et TIC en Tunisie ?

C'est pour répondre à cette question que le Ministère des technologies de la communication a décidé de réaliser un projet qui permettrait de mesurer cette interaction entre femmes et TIC en Tunisie.

Objectifs de l'étude :

- Mesurer l'interaction Femmes et TIC (mesurer l'impact de l'utilisation des TIC sur la promotion des femmes et l'impact de la promotion des femmes sur l'évolution des TIC) et ce, en disposant des indicateurs appropriés et en tenant en considération les secteurs du développement tels que définis par le XIème plan et la répartition régionale ainsi que les domaines public, privé et associatif

- Disposer d'une base de données sur les femmes dans le secteur des TIC munie des mécanismes d'actualisation périodique.

Tunisie : Cap sur le high-tech

Le Figaro Magazine a écrit sur le Pôle Elgazala

Elgazala. Sur 65 hectares, à seulement 6 kilomètres de l'aéroport international de Tunis-Carthage, s'étend la fière cité des technologies de la communication.

Une ville du futur ! Ici, les bureaux, flamboyants sous le soleil de juin, sont occupés par des noms habitués à faire le tour de la planète : Ericsson, Newtech, Omnicom y figurent en bonne place, tout comme le français Alcatel, ou encore ST Microelectronics qui emploie, en Tunisie, 280 salariés, dont 260 ingénieurs. Parc sous haute surveillance, immeubles souriants, vélos indolents, la mer à seulement quelques kilomètres.

L'ambiance est... californienne. Fraichement diplômés de l'université, les ingénieurs ont tout juste 26 ou 27 ans. Pas de cravate. Par 35°C à l'ombre, on s'autorise parfois le short et les claquettes !

La Tunisie, nouvel eldorado des hautes technologies ? C'est le message que le pays, dont la croissance reste forte depuis vingt ans (5% par an, en moyenne, depuis 1987), a voulu transmettre au millier d'investisseurs privés, réunis les 21 et 22 juin à l'occasion du Forum de Carthage.

Objectif : attirer les investissements étrangers en nombre (les Français, avec 1 100 entreprises, sont au premier rang), mais aussi estomper l'image d'une économie à bas coût, terre d'accueil des centres d'appels téléphoniques et des industries textiles délocalisées.

Certes, ces dernières sont nombreuses, comme Benetton, qui réalise le quart de sa production en Tunisie, ou encore Petit Bateau, Lafuma, Playtex...

Face aux dragons d'Asie, la Tunisie a des atouts certains, dont sa proximité

géographique et culturelle avec l'Europe, et la qualité de sa main-d'oeuvre. Faut-il, dès lors, s'étonner que les industries high-tech succombent, elles aussi, à ses charmes ? Ici, les ingénieurs sont payés cinq fois moins cher qu'en Europe.

Et ils sont d'un excellent niveau : depuis l'indépendance, la Tunisie consacre 7,5% de son PIB à l'enseignement. Le français Sagem, par exemple, s'est implanté il y a quatre ans. Un succès : 4 500 emplois ont été créés sur place, dont 600 postes d'ingénieurs.

Outre une activité de recherche et développement, ces entreprises produisent sur le sol tunisien bon nombre d'appareils monétiques, de compteurs électroniques, ou encore une partie des Livebox, NeufBox et Alicebox équipant les foyers français.

GHISLAIN DE MONTALEMBERT - 13 juillet 2007

Partenariat FAMEX / CSN SSII

Pour l'encadrement de l'exportation des services TIC

La Chambre Syndicale Nationale des Sociétés des Services et d'Ingénierie Informatique (SSII) relevant de l'UTICA proposera en partenariat avec le Famex II, l'accompagnement des SSII tunisiennes pour faire aboutir leurs premières expériences à l'export.

Le programme poursuit quatre objectifs :

- * Permettre à des entreprises du secteur d'avoir

leur première expérience à l'export ;

- * Rendre plus visible l'offre des SSII Tunisiennes à l'étranger ;

- * Faire participer des PME/SSII à des rencontres avec des donneurs d'ordre étrangers ;

- * Encourager la création à termes d'un ou plusieurs consortiums à l'export.

Le Pôle Elgazala au Gitex Dubai 2007

Avec la clôture, du GITEX 2007 (Gulf Information Technologies Exhibition), l'exposition internationale qui offre d'innombrables possibilités à toutes les entreprises œuvrant dans le domaine des TIC, et à l'heure où nous nous targuons d'avoir un programme nationale pour la contribution à de pareils événements, une question se pose : quel bilan de la participation tunisienne ?

Le Gitex est la plus importante exposition sur les nouvelles technologies de l'information au Moyen-Orient et la troisième au niveau Mondial après COMDEX aux Etats-Unis et CEBIT en Allemagne. Il regroupe, chaque année, les entreprises qui sont présentes ou intéressées par les marchés du Moyen-Orient, du Sud Est Asiatique, du Maghreb et de l'Afrique de l'Ouest.

Ce salon de référence constitue une occasion unique de développer des relations d'affaires privilégiées au niveau international et notamment vers le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Asie.

Or, la Tunisie, résolument orientée secteurs à haute valeur ajoutée, n'a pas lésiné à investir dans le développement de son offre services et technologies de l'information.

Ainsi, ce n'est plus une coutume de participer à de pareilles manifestations, cela entre, désormais, dans le cadre d'un programme national directeur. En effet, nos opérateurs privés, dans les TIC, ont contribué à l'événement GITEX 2007,

accompagnés par les instances publiques à savoir Tunisie Télécom, la SOTETEL et le Pôle Technologique Elgazala.

C'est le CEPEX qui a organisé la participation tunisienne pour la troisième fois consécutive, elle s'est focalisée essentiellement autour de la promotion du savoir faire et de l'expérience tunisienne en matière de nouvelles technologies, notamment, dans l'exportation de solutions tunisiennes dans le domaine des technologies de l'information et de la communication.

Leur mission était la présentation de l'offre tunisienne dans le domaine du développement logiciel, la recherche de partenariat entre sociétés tunisiennes et étrangères pour le développement de nouveaux produits et la promotion de la Tunisie en sa qualité de pays hôte du Sommet Mondial de la Société de l'Information.



Cette participation, a offert aux participants tunisiens, l'opportunité de consolider leur présence sur ce marché et de s'enquérir des tendances au niveau mondial, de la gestion active du patrimoine mobilier et immobilier, du développement offshore, de la formation, du conseil et de l'intégration de logiciel,

architecture réseaux et réseaux télécoms, et autres.

L'objectif primordial de la participation était de promouvoir l'E-Tunisie, positionner nos Technologies de l'Information au niveau mondial, vulgariser les compétences tunisiennes dans ce domaine, rechercher de nouveaux débouchés à l'export et établir des partenariats fructueux.

Le stand tunisien, qui s'est étalé sur une superficie de 66 m², a regroupé sept entreprises tunisiennes et s'est caractérisé, cette année, par une architecture originale combinant le style tunisien et la modernité, fonctionnel, conviviale et bénéficiant d'un emplacement idéale au Hall 7 à côté du pavillon indien, italien, bulgare et chinois.

Il est à signaler, à ce sujet, que "Gitex 2007" a accueilli, sur une superficie de 63.750 m², plus de 3.260 sociétés en provenance de 79 pays et a drainé plus de 133.000 professionnels des TIC en provenance de 119 pays.

En croissance chaque année, le salon GITEX réunit plus de 3300 entreprises exposantes venant de 80 pays, plus de 130 000 visiteurs de 126 pays, sur une surface d'exposition de plus de 27 000 m².

Il couvre les thématiques suivantes :

- Les équipements et systèmes IT,
- Les logiciels et services,
- Les réseaux et communications
- La sécurité informatique
- Le e-business
- L'Internet mobile.

A lire en bref Microsoft promet et promeut les start-up tunisiennes!

Dans le cadre de l'initiative IMPRESS, le Centre d'Innovation Microsoft (MIC) -unique au Maghreb et implanté au Parc Technologique d'Elgazala- vient de solliciter des candidatures pour la sélection des 10 meilleurs projets de start-up.



Et Mme Sarra Hanachi, Directrice du Microsoft Innovation Center d'expliquer : *«Nous avons conçu l'initiative IMPRESS pour stimuler l'esprit d'innovation et soutenir les jeunes entrepreneurs dans le développement de leur business. Nous espérons apporter aux projets retenus un accompagnement technologique considérable et une valeur ajoutée substantielle».*

Partenariat TIC Tunisie - Lettonie

Un mémorandum d'entente dans le domaine des TIC a été signé, entre la Tunisie et la Littonie et ce pour favoriser un échange régulier des informations et expertises les deux pays.

Le mémorandum vise à favoriser un échange régulier des informations et expertises entre les deux pays, dans les secteurs stratégiques et techniques et dans les domaines des technologies de l'information, de l'administration en ligne et des programmes informatiques.

Visites au Pôle

09/11/2007

Visite au Pôle de :

Son Excellence l'Ambassadeur du Portugal en Tunisie, accompagné d'une délégation de responsables de différentes ambassades européennes en Tunisie.



12/11/2007

Visite au Pôle de :

Son Excellence l'Ambassadeur des Etats-Unis, Mr Robert F. GODEC accompagné d'une délégation d'hommes d'affaires US.



Pôle Elgazala des Technologies de la Communication

Parc Technologique Elgazala, Route de Raoued Km 3.5

2088 Ariana

Tunisie

Téléphone

+216 71 856 600

Fax

+216 71 857 600

Courrier électronique

couriel@elgazalacom.nat.tn

tn

Retrouvez-nous sur le Web!

Visitez notre site :

www.elgazalacom.nat.tn

La Tunisie, invitée d'honneur du 1er Salon des logiciels libres



La Tunisie est l'invité d'honneur du premier salon professionnel "Logiciels Libres et Open Source" qui a eu lieu le 4 octobre au World Trade Center de Marseille.

Ce premier salon professionnel sur les Logiciels Libres constitue l'une des actions majeures de promotion du Libre de la rentrée en PACA et l'événement d'ouverture du « Mois des TIC » à Marseille.

La présence de la Tunisie comme pays invité d'honneur permettra de consolider

les liens que la pépinière d'entreprise de Marseille Innovation a su tisser dans le domaine de l'Open Source, depuis de nombreuses années déjà, avec les pays du bassin méditerranéen et plus récemment avec la Chine.

Une "Entreprise Virtuelle" a été organisée au sein du salon qui a permis de visualiser les différentes solutions proposées aux entreprises dans le domaine des logiciels libres autour de cinq pôles : poste de travail, gestion, Intra/Extranet, Infrastructure et systèmes de sécurité, informatique industrielle et embarquée.

En marge du salon, un nombre de conférences a été prévu afin de répondre aux principales questions et inquiétudes des chefs d'entreprises encore sceptiques face aux logiciels libres.

Au sein de ces pôles, les visiteurs ont assisté à des démonstrations des principaux logiciels libres existants et ont ensuite été orientés vers les stands des SSII de la région proposant les logiciels souhaités.

Rappelons que la Tunisie est le premier pays au monde à avoir un Secrétariat d'État chargé de l'informatique, de l'internet et des logiciels libres.

En plus, la Tunisie vient d'être classée à la première place des pays du Maghreb et de l'Afrique, dans le rapport mondial de Davos, particulièrement pour ces performances dans le domaine de nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Pour info, consulter le site :

www.spllos.org

Outsourcing 2007 : Salon de l'externalisation des fonctions et des services

Fort du bilan remarquable d'une première édition réussie, « Outsourcing », salon de l'externalisation des fonctions et des services revient à la charge avec une nouvelle édition, qui se tiendra cette année, du 21 au 23 novembre 2007, au Parc des Expositions du Kram.

Organisé par une entreprise privée « 2CW », le salon de l'externalisation des fonctions et des services est devenu un rendez-vous incontournable des professionnels et des clients dans la région Méditerranéenne aussi bien du Nord que du Sud.

Pour sa deuxième édition, le salon ne faillira pas à ses engagements ni encore moins à ses objectifs. Bien au contraire, les organisa-

teurs ont décidé d'en élargir la dimension afin que le salon soit :

- Une vitrine à vocation régionale dans le domaine de l'externalisation des fonctions et des services à travers l'espace d'exposition,
- Un lieu d'échange autour de l'externalisation à travers les nombreux séminaires et workshops qui seront au programme,
- Une place d'affaires à travers le réseautique et les nombreux rendez-vous qui auront lieu.

« Outsourcing 2007 » s'étalera sur trois jours et sera un événement exclusivement professionnel dont l'objectif est de :

- Mettre à la disposition des opérateurs un espace convivial de rencontre, en

vue de développer de nouvelles perspectives d'affaires,

- Réunir les acteurs indispensables, opérant dans le domaine de l'externalisation,
- Informer et créer une réelle dynamique régionale de développement et de délocalisation des services et des fonctions avec pour trame de fond, la promotion des relations Sud-Sud et Nord-Sud,
- Partager des expériences dans le développement et la réalisation de projets.

Cette édition se distinguera par la mise en place de deux villages thématiques majeurs :

- Le village « e-commerce »
- Le village « Centres d'appel et Relation Client »

